

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2025-03	담당부서 작성자	지식재산보호문화교육실 (홍석원 팀장 / (02)6196-2062/ swhong@koipa.re.kr)																	
사업명	지재권 존중문화 확산 사업																			
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 지재권 보호에 대한 대국민 인식제고 활동을 통해 지식재산권 보호 문화를 조성하고 올바른 소비의식 정착 유도 ○ 추진기간 : 2009년 ~ (단년도 계속) ○ 총사업비 : 1,029백만원('25년 기준) ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 정책수립의 기초자료 확보를 위한 지식재산 보호 실태조사 - 지재권 보호 논의 확산을 위한 포럼, 세미나, 변론대회 운영 - 학생·일반인·기업 등 대상 맞춤형 지재권 보호 교육 및 캠페인 - 지재권 보호 콘텐츠 제작 및 송출, 기관 공식 홍보 채널 운영 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - '09년~ : 지재권 존중문화 확산 사업 운영 - '18년 : 지식재산 보호 국민 참여 공모전 개최 - '19년 : 지식재산 관련 실패사례 수기 공모전 개최 - '20년~ : 위조상품 구매 근절 캠페인 공익광고 신규제작·송출 - '21년~ : 지식재산소송 변론경연대회(구 특허소송변론경연대회) 주관 - '22년~ : 지식재산 보호 실태조사 실시 																			
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 관련자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 20%;">성명</th> <th style="width: 10%;">직급</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 30%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>실장</td> <td>권영소</td> <td>3급</td> <td>'24. 2월~</td> <td>사업 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>홍석원</td> <td>4급</td> <td>'24. 1월~</td> <td>실무 담당</td> </tr> </tbody> </table>					구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	실장	권영소	3급	'24. 2월~	사업 총괄	팀장	홍석원	4급	'24. 1월~	실무 담당
구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																
실장	권영소	3급	'24. 2월~	사업 총괄																
팀장	홍석원	4급	'24. 1월~	실무 담당																

<p>다른기관 또는 민간인 관련자</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특허청 산업재산보호정책과
<p>추진실적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 지재권 분쟁 경험 및 법·제도 활용현황에 대한 실태조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - (실태조사) 특허권 보호 실태조사 등 5건 / 추가 실태조사 연구용역 6건 ○ 지재권 보호 논의 확산을 위한 포럼·세미나, 변론대회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (포럼·세미나) '24년 전문가 IP보호 포럼 운영(4회), 세미나(6회) 등 개최 - (변론대회) '24년 지식재산소송 변론경연대회 주관, 56개 팀 참가 ○ 지재권 보호 교육 및 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - (교육) 학생, 오픈마켓 담당자 및 판매자 등 '24년 총 22회 추진 - (캠페인) 박람회 참가 계도 활동, 유관 대학·기관 협업하여 비대면 캠페인 등 '24년 총 11회 추진 ○ 지재권 보호 콘텐츠 제작 및 송출, 기관 공식 홍보 채널 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (제작) 영상 7건, 슷폼 27건, 지식재산 보호 콘텐츠 게시글 220건 등 - (송출) 지하철, 유튜브 유상송출 및 지지체·유관기관 20개 기관 무상송출 - (홍보채널) 네이버 블로그, 유튜브, 인스타그램 등